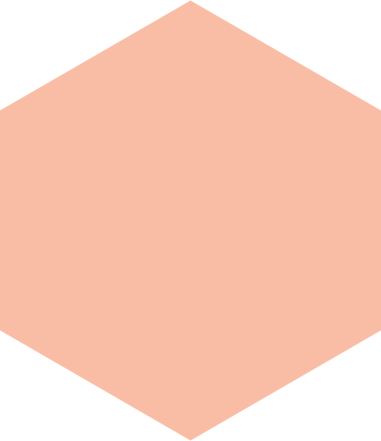
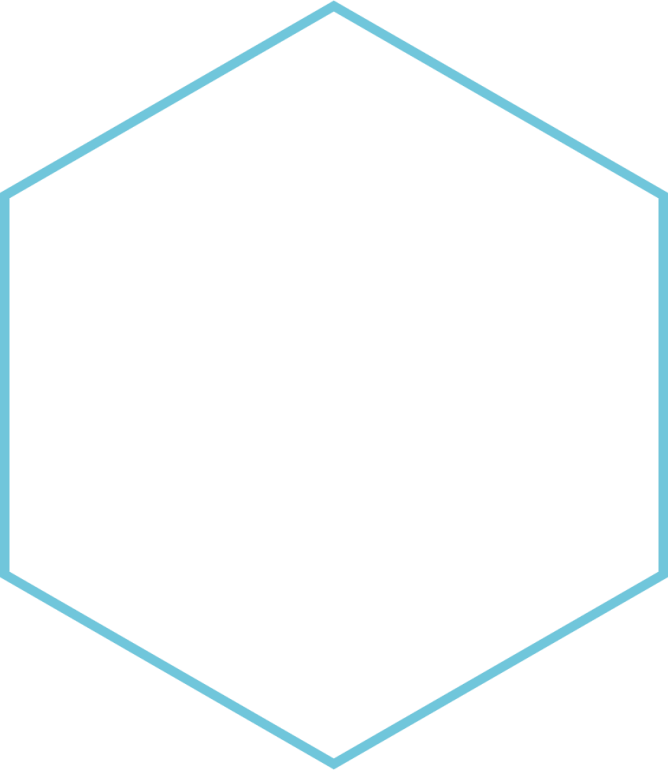


|  |
| --- |
| **راهکارهای خلاق نویان** |
| *سیستم ارزیابی همکاران محتوایی* |
| این مدرک برای ارزیابی همکاران حوزۀ محتوایی شرکت راهکارهای خلاق نویان تهیه شده است و هرگونه استفاده از آن تحت مجوز کریتیو کامنز و مجوز بین‌المللی CC-BY-SA صورت می‌پذیرد. |
|  |





Contents

[بخش اول – معیارهای ارزیابی کارشناس محتوا 2](#_Toc517013928)

[بخش دوم – معیارهای ارزیابی مدیر محتوا 5](#_Toc517013929)

[بخش سوم – معیارهای ارزیابی استراتژیست محتوا 5](#_Toc517013930)

[بخش چهارم – معیارهای ارزیابی مدیر ارشد محتوا 6](#_Toc517013931)

# بخش اول – معیارهای ارزیابی کارشناس محتوا

توسط مدیر محتوا یا کارشناس منابع انسانی ارزیابی می‌گردد

محتوای متنی پایه و کپی‌رایتینگ

* توانایی نگارش پایه
* توانایی نگارش به دستور زبان و ساختار صحیح
* توانایی نگارش پاراگراف‌های به هم پیوسته و منسجم
* توانایی رعایت علائم نگارشی مصوب نظیر نیم‌فاصله
* توانایی نگارش 500 کلمۀ در یک متن با پارامترهای مشخص
* توانایی نگارش 700 کلمه‌ای
* توانایی نگارش 1000 کلمه‌ای
* توانایی نگارش بیش از 1000 کلمه با رعایت اصول نگارش، صحیح نویسی، استفاده از دایرۀ واژگانی متنوع، متن پخته شده و منسجم
* درک تفاوت White Paper و مقاله
* توانایی نوشتن تگ‌لاین
* توانایی نگارش متن تبلیغاتی
* توانایی نگارش متن صفحات ثابت
* توانایی نگارش عنوان و سرعنوان جذاب و کاربرپسند برای انواع متن
* توانایی ویرایش عمومی متن (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* توانایی ویرایش تخصصی متن (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* توانایی ویرایش آکادمیک متن (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* توانایی نگارش جملات کوتاه و عمیق (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)

توانایی‌های دیجیتال نگارش

* توانایی تایپ در ورد (تایپ ده انگشتی مزیت محسوب می‌شود.)
* توانایی کار با منوی «فونت» و «پاراگراف» در نرم افزار ورد
* توانایی درج، تنظیم و ادیت تصویر درون متن
* توانایی اضافه کردن استایل دلخواه به منو و ایجاد فهرست، زیرمنو و منوهای مختلف در متن
* توانایی تغییر اندازۀ صفحه، حاشیه‌بندی و کار با سرنویس و پانویس صفحه
* توانایی ایجاد و درج رفرنس، پانویس و فهرست منابع و مراجع با نرم افزار ورد
* توانایی استفاده و درک منوی Review
* توانایی کار با Macro

توانایی‌های دیجیتال وب

* توانایی عمومی در فهم کار با CMS ها (وردپرس، دروپال، جوملا، تایپ‌اسکریپت، جانگو و ...)
* توانایی ایجاد متن جدید در CMS
* توانایی ایجاد و درج تصویر در CMS ها
* توانایی ساختاربندی متن در CMS
* توانایی استفاده از دسته‌بندی و برچسب‌ها در CMS ها
* توانایی کار با افزونه‌های سئو نظیر Yoast SEO
* فهم تخصصی از تگ‌های مختلف و تأثیر آن‌ها بر سئو
* فهم از On-Page SEO و Off-Page SEO
* درک و تشخیص تفاوت انواع Backlink, Forelink, Inbound Link و Outbound Link ها از هم‌دیگر

محتوای چندرسانه‌ای

* توانایی ویرایش تصویر با نرم‌افزار فتوشاپ (در سطوح مختلف و توسط متخصص تعریف گردد.)
* توانایی کار با نرم‌افزار Adobe Illustrator (در سطوح مختلف و توسط متخصص تعریف گردد.)
* توانایی کار با نرم افزارهای After effects و Adobe Premier (در سطوح مختلف و توسط متخصص تعریف گردد.)
* توانایی ساخت بنر گرافیکی دیجیتال (در سطوح مختلف و توسط متخصص تعریف گردد.)
* توانایی ساخت بروشور، کاتالوگ و محصولات چاپی گرافیکی (در سطوح مختلف و توسط متخصص تعریف گردد.)
* توانایی طراحی لوگو، فونت، لوگوتایپ، آرم و سربرگ (در سطوح مختلف و توسط متخصص تعریف گردد.)
* توانایی و فهم از چاپ دیجیتال و غیر دیجیتال و تشخیص انواع آن (در سطوح مختلف و توسط متخصص تعریف گردد.)
* توانایی کار با نرم افزارهای ضبط صدا و ساخت پادکست
* فهم و آشنایی با انواع پادکست و سایت‌های میزبان پادکست
* توانایی شناخت اصول گویندگی و صداپیشگی، صداسازی و صداگذاری برای پادکست (در سطوح مختلف و توسط متخصص تعریف گردد.)
* توانایی ویرایش فایل‌های صوتی، افکت گذاری و صداگذاری روی فایل‌های صوتی موجود (در سطوح مختلف و توسط متخصص تعریف گردد.)
* توانایی عکاسی با دوربین آنالوگ (مزیت محسوب می‌شود.)
* توانایی عکاسی با دوربین دیجیتال (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* توانایی تنظیم صحیح شاتر، عمق میدان، فوکوس و دیافراگم (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* توانایی تنظیم صحیح نور و کار با ابزار و لوازم مختلف در تنظیم نور عکس در محیط‌های مختلف (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* توانایی ادیت واصلاح عکس با Light room و نرم‌افزارهای مشابه (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* توانایی تصویربرداری با تکنیک‌های مقدماتی (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* توانایی تصویربرداری با تکنیک‌های پیشرفته (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* توانایی تنظیم و درک نورپردازی و کلوین (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)

ابزارهای دیجیتال محتوا و دیجیتال مارکتینگ

* توانایی کار با Canva
* توانایی یافتن تصاویر باکیفیت از منابع مختلف در وب
* توانایی کار با Buffer (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* توانایی کار با Buzzsumo
* توانایی کار با Hootsuite (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* توانایی کار با Iconosquare
* توانایی کار با Google Trends
* توانایی کار با Google keyword Planner
* توانایی کار با Google Search Console (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* توانایی نصب و کار با Google Analytics (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* توانایی کار با Semrush
* توانایی کار با Moz
* توانایی کار با Similarweb
* توانایی کار با Kissmetrics
* توانایی کار با Sprout Social
* توانایی کار با Ahrefs
* توانایی کار با Serpsat
* توانایی کار با Kwfinder
* توانایی کار با Facebook Ads و Twitter Ads
* توانایی کار با Google Data Studio (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* توانایی کار با Google Tag Manager (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* توانایی کار با Facebook Audience Insights
* توانایی کار با پلتفرم‌های مختلف تبلیغات دیجیتال

مهارت‌های عمومی و کاری

* توانایی کار در تیم‌های چند نفره با بهره وری مناسب
* توانایی کار انفرادی با بهره وری مناسب
* توانایی تحویل به موقع کار محول‌شده
* توانایی درک و پیروی از ساختارهای ارائه‌شده و دستورالعمل‌ها
* توانایی اولویت‌بندی و مدیریت در شرایط فشرده و سخت کاری
* توانایی برقراری ارتباط مؤثر با سایر همکاران
* تعهد به تحویل صحیح و باکیفیت کار محول شده

# بخش دوم – معیارهای ارزیابی مدیر محتوا

توسط کارشناس منابع انسانی ارزیابی می‌گردد

* توانایی کار با ابزارهای مدیریت تیم نظیر Trello و Taskulu
* توانایی و فهم دقیق از کار تیمی و نحوۀ مدیریت تیم‌های کاری
* توانایی هدایت تیم در جهت اهداف کلان استراتژیک و سازمانی
* توانایی کار با افراد از رده‌های سنی و قشرهای مختلف اجتماعی
* توانایی اولویت‌بندی دقیق و صحیح
* توانایی ویرایش تخصصی و عمومی
* مهارت‌های مدیریت پروژه (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* مهارت‌های مدیریت فرآیند (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* توانایی مذاکره با کارفرما برای دریافت و تحویل پروژه (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* توانایی ایجاد تعادل در زندگی کاری کارشناسان محتوا
* توانایی کار با سرویس‌های مختلف تبلیغات کلیکی، Adwords، تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی، ایمیل مارکتینگ و آنالیتیکس
* توانایی تولید Viral Content(مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* اشراف کامل به انواع محتوا و نحوه و پروسۀ تولید محتوا با فرمت‌های مختلف
* توانایی و فهم از نحوۀ درگیرکردن مخاطب با محتوا و انتخاب بهترین شیوه‌ها
* توانایی فهم مخاطب و هدایت کارشناسان محتوایی در جهت تأمین رضایت مخاطب
* مجموعه مهارت‌های مدیریت بحران (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* مجموعه مهارت‌های مدیریت در شرایط ناپایدار (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* مجموعه مهارت‌های تربیت کارشناسان محتوا (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* مجموعه مهارت‌های برقراری ارتباط انسانی با کارکنان و کارشناسان زیردست (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)
* مجموعه مهارت‌های رهبری (مقدماتی و پیشرفته توسط متخصص تعیین می‌گردد.)

# بخش سوم – معیارهای ارزیابی استراتژیست محتوا

توسط مدیر ارشد محتوا یا کارشناس منابع انسانی ارزیابی می‌گردد

* درک مفهوم مخاطب و نحوۀ دسترسی به وی
* درک کامل از نیازهای مخاطب
* توانایی تولید و ایجاد پرسونای مخاطب بر مبنای پژوهش محتوایی
* توانایی ترسیم نقشۀ سفر مشتری تا رسیدن به هدف موردنظر
* توانایی ترسیم نقشۀ راه برای رسیدن به مخاطب از طریق محتوا
* شناخت و اشراف کامل به انواع فرمت‌های محتوا و انتخاب بهترین، دقیق‌‌ترین و مؤثرترین نوع محتوا برای دست‌یابی به مخاطب
* توانایی شناخت ضعف‌ها و مهارت‌های سازمانی به عنوان پیش‌زمینۀ تولید محتوا (SWOT Analysis)
* توانایی ترسیم Action Plan برای پوشاندن ضعف‌ها و تقویت نقاط قوت
* توانایی تولید تقویم محتوا بر اساس نقشۀ راه محتوا
* توانایی شناخت و توصیۀ بهترین روش‌های توزیع محتوا
* توانایی شناخت و توصیۀ بهترین روش‌های ترویج محتوا
* توانایی تخصیص زمان و تعیین کردن فرآیند Inbound Marketing
* توانایی تشخیص بهترین ابزارهای دیجیتال مارکتینگ و مدیریت محتوا در هر پروژه با توجه به نیازهای پروژه و توصیه به مدیر محتوا
* توانایی رهبری و هماهنگی با مدیران محتوا در جهت حرکت به سوی اهداف سازمانی و بزرگ‌مقیاس
* توانایی تخصیص بهترین روش‌های کنترل تأثیرگذاری محتوا روی مخاطب و توصیه به مدیر محتوا در هر پروژه

# بخش چهارم – معیارهای ارزیابی مدیر ارشد محتوا

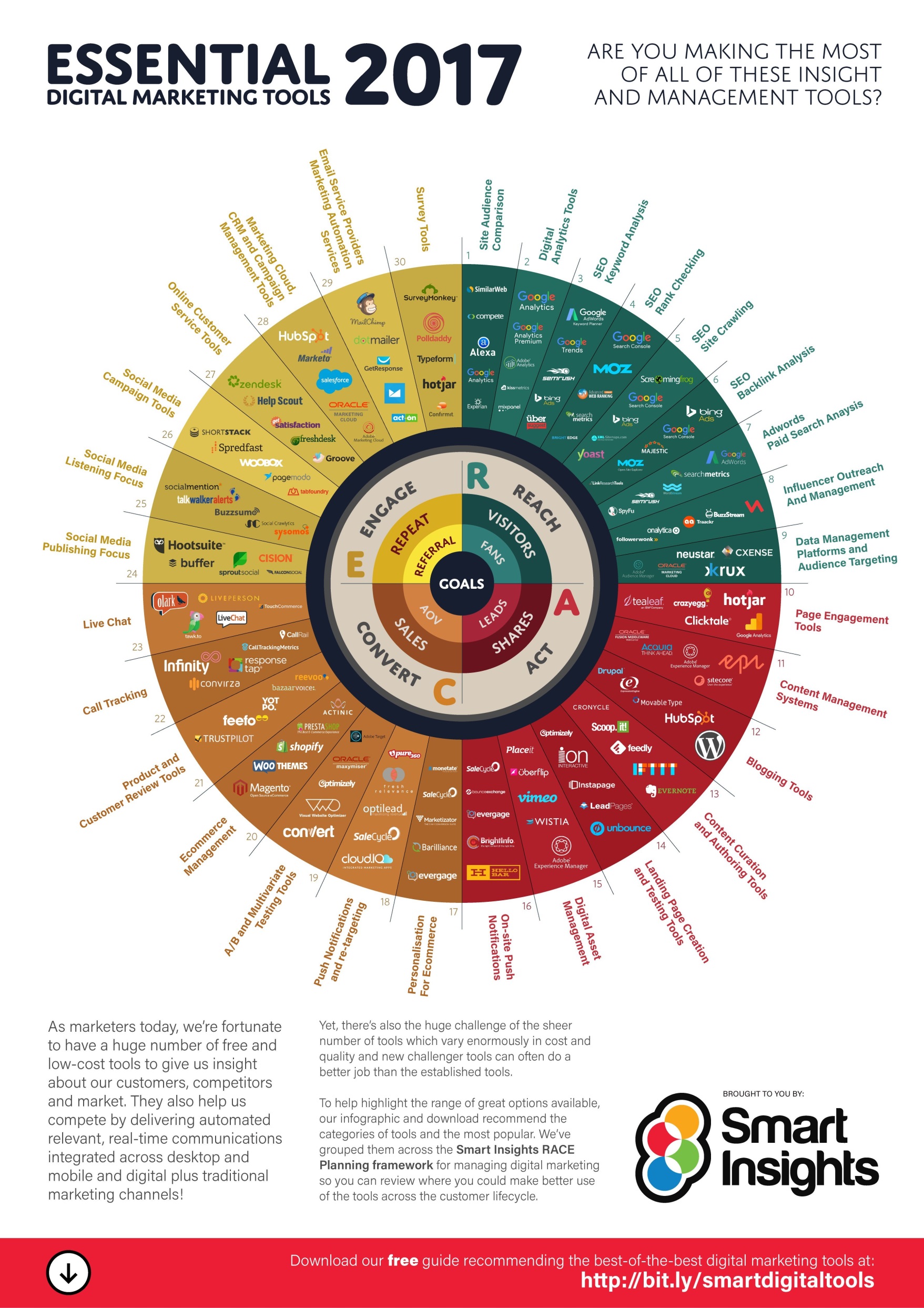
توسط هیئت مدیره یا کارشناس منابع انسانی ارزیابی می‌گردد

* توانایی نظارت بر کل پروسۀ محتوا (تولید، توزیع، ترویج و ارزیابی) با گزارش‌های مدیر و استراتژیست محتوا
* توانایی تولید و ایجاد برنامۀ توسعۀ محتوا در آیندۀ سازمان مربوطه
* توانایی نظارت بر هم‌خوان شدن کل پروسۀ محتوا با ارزش‌های سازمانی و ارزش‌های توسعه‌ای سازمانی
* توانایی ایجاد هماهنگی بین بخش‌های مختلف سازمانی اعم از مدیرمحتوا، استراتژیست و کارشناسان محتوایی
* توانایی نظارت و توصیۀ بهترین و مؤثرترین روش‌های بهینه‌سازی محتوا
* توانایی نظارت و توصیۀ بهترین و مؤثرترین روش‌ها برای «بخش‌بندی مخاطبان و مشتریان»
* توانایی ترسیم نقشۀ عملی توسعۀ محتوا
* توانایی نظارت بر میزان ترفیع برند از طریق محتوا (توسط متخصص مربوطه تعریف شود.)
* توانایی ترسیم نقشۀ استراتژی محتوای کلان سازمانی و نظارت بر اجرای آن توسط استراتژیست‌های محتوایی در سطوح مختلف فرآیند تولید محتوا
* توانایی آموزش و پرورش توانمندی‌های استراتژیست‌های محتوا، مدیران و کارشناسان محتوا در پروسه‌های مختلف تولید، توزیع و ترویج محتوا و ارائۀ بهترین، دقیق‌ترین و به روزترین آموزش‌ها و تکنیک‌های روز به پرسنل تحت رهبری
* مجموعه مهارت‌های رهبری (توسط متخصص مربوطه تعریف شود.)
* توانایی سرپرستی و نظارت و تعریف فرآیند‌های کنترل محتوا

به صورت خلاصه وظیفۀ اصلی مدیر ارشد محتوا در نظارت، هماهنگی، برنامه‌ریزی و اطمینان از پیش‌رفتن «قطار محتوایی سازمان» در سطح کلان است[[1]](#footnote-1).



انواع مختلف محتوا (برگرفته از Hubspot)

ابزارهای برگزیدۀ دیجیتال مارکتینگ از نگاه Smart Insights

# Disclaimer

لطفا در استفاده از این سیستم ارزیابی به موارد ذیل دقت فرمایید:

الف) این لیست کاملا تجربی و صرفا برای آموزش و مبنایی برای پژوهش‌ها و مطالعات آینده تهیه شده‌است. نویسنده از نقدها و اصلاحات و ویرایش‌های شما استقبال می‌کند.

ب) در این لیست برخی از مهارت‌ها حالت بینابینی بین کارشناس دیجیتال مارکتینگ و کارشناس محتوا دارند. این موارد بسته به نیاز پروژه و تعداد افراد حاضر در سازمان قابلیت تغییر دارند.

پ) قاعدتا تسلط کارشناسان محتوای متنی با کپی‌رایترها و کارشناسان محتوای چندرسانه‌ای کاملا تخصصی و مجزا از هم بوده و صرفا جهت پوشش‌دادن کل فعالیت‌های محتوایی به صورت این‌چنینی کنار هم آورده‌ شده‌است.

ت) لطفا پیشنهادها، انتقادات و اصلاحات خود را به آدرس‌های [Moshirfar@gmail.com](mailto:Moshirfar@gmail.com) و [Yavar@Noyan.io](mailto:Yavar@Noyan.io) ارسال فرمایید.

با مهر

یاور مشیرفر

مدیر ارشد محتوا

راهکارهای خلاق نویان

1. **Supervise**, **coordinate**, and **plan** to ensure low-friction and high-efficiency of the content-related operations in the **Corporate’s Content Machine.**

   **(تعریف از Webmindset)** [↑](#footnote-ref-1)